

# SKY ADS, HELIUM

WIR BLASEN AUF. SIE FALLEN AUF.

[www.noproblaim.at](http://www.noproblaim.at)



IHRE WERBUNG GREIFT  
NACH DEN STERNEN.



## IHRE MARKE WILL HOCH HINAUS!

Sky Ads sind die wohl auffälligste Möglichkeit, Ihrer Werbebotschaft Auftrieb zu verleihen. So unübersehbar ist sonst kein Werbeträger. Verhelfen Sie Ihrer Marke – im wahrsten Sinne des Wortes – zu Höhenflügen!

Grundsätzlich sollte Ihr Sky Ad viel Volumen, wenig Gewicht und eine möglichst aerodynamische Form haben. Je besser diese Anforderungen erfüllt werden, desto mehr Auftrieb hat das fliegende Werbeobjekt und umso besser sind seine Flugeigenschaften.

Sky Ads werden aus spezieller PVC-Folie gefertigt und luft- bzw. gasdicht verschweißt.

Reißfeste Leinen verankern die Sky Ads am Boden. Befüllt werden die Flugobjekte mit ungiftigem und unbrennbarem Helium. Dieses ist leichter als Luft und sorgt für den notwendigen Auftrieb.

Erst wenn der Auftrieb des Heliums größer ist als das Gewicht des Sky Ads kann dieses fliegen.

Aufgrund der sich ständig ändernden Wind- und Wetterverhältnisse raten wir Ihnen, Ihr Sky Ad entsprechend zu sichern und ständig zu betreuen. Vor der Inbetriebnahme klären Sie bitte die lokalen Zulassungsbedingungen.

Die Beleuchtbarkeit der Flugobjekte ist erst ab einem gewissen Auftrieb möglich. Beachten Sie bitte, dass jede Lichtquelle Gewicht hat und dieses die Flugeigenschaften des Sky Ads beeinflusst.

BALLON, 2,1 METER



ZEPELIN, 6 METER





# SO SCHÖN WAR DER HIMMEL NOCH NIE!

Sky Ads bieten wir in den Grundformen Werbezeppeline und Ballone an. Beide sind am Himmel einfach unübersehbar und sorgen dafür, dass in Zukunft alle zu Ihrer Marke aufschauen ...

Werbezeppeline weisen aufgrund ihrer aerodynamischen Form gute Flugeigenschaften auf. Sie drehen - dank der dem Zeppelin eigenen Stabilisierungsflügel - ihre Nase üblicherweise gegen den Wind.

Ballone wiederum „liefern“ Ihnen - ebenfalls aufgrund ihrer Form - den größten Auftrieb.

Wofür Sie sich auch entscheiden, Sie können in jedem Fall aus 18 Grundfarben Ihren Farbton wählen. Das Branding erfolgt jeweils durch 4c Digitaldruck, computerunterstütztem Airbrush oder mittels händischer Bemalung.



ZEPPELIN, 6 METER



BALLON, 2 METER



## DARAUF WIRD IHRE MARKE FLIEGEN!

Ob Ihr Produkt, Ihr Maskottchen oder Ihr Firmenlogo — alles, was das notwendige Volumen hat, macht no problaim zum Sky Ad. So einfach ist das ...

Möglichst viel Volumen und wenig Innenkonstruktion - so verfügt Ihr Sky Ad über maximalen Auftrieb und ideale Flugeigenschaften.

Kontaktieren Sie uns einfach. Wir freuen uns auf Sie und beraten Sie umfassend darüber, was mit Sky Ads alles möglich ist.



SONDERFORM, 7 METER



SONDERFORM, 7,5 METER



## AUFBAUANLEITUNG

Wir gratulieren Ihnen zu Ihrer Wahl eines aufblasbaren Werbeträgers von no problaim und freuen uns, Ihnen mit dieser Aufbauanleitung bei einem gelungenen Start behilflich zu sein.

Generell gilt, dass in Österreich der Einsatz von fliegenden Werbeträgern nur mit behördlicher Genehmigung erlaubt ist. Maßgeblich für die Erteilung der notwendigen Bewilligung sind folgende Rechtspersonen:

### Austro Control

Flugbewilligung bis 100 m Höhe, ausgenommen in der Nähe von Flughäfen, Hubschrauber-Landplätze, etc.

### MA 36 (Wien) oder entsprechende lokale Behörde

Die Zustimmung der lokalen Behörde ist einzuholen und die entsprechenden Vorschriften sind zu beachten.

### Grundeigentümer/Veranstalter

Die Betriebserlaubnis des Grundeigentümers und/oder Veranstalters ist Grundvoraussetzung für den Einsatz.

### Wichtig

Als Grundregel gilt: die notwendige Freifläche (imaginärer Kreis) ergibt sich durch die Länge der Leine.

Hochspannungsleitungen, Bäume und Gebäude sind potentielle Gefahrenquellen für fliegende Werbeträger. Bei Windböen ist die Änderung der Flugrichtung nicht vorhersehbar.

Montieren Sie den Druckminderer wie vorgesehen sorgfältig an der Ballongasflasche.

### Achtung:

Die Ballongasflasche steht unter hohem Überdruck - bitte beachten Sie exakt die Vorgaben des Herstellers!

### Checkliste vor jedem Einsatz

- Fliegende Werbeträger sind nur bei Windstille oder bei mäßigem Wind (Zeppeline oder Riesenballons bis ca. 40 km/h, individuelle Anfertigungen, je nach Form, bis ca. 20-30 km/h) einsetzbar.
- Zusätzliche Werbebanner oder eine Innenbeleuchtung beeinflussen die Flugtauglichkeit. Die Verwendung von zusätzlichen Gewichten (z.B. Kameras) am Flugobjekt ist untersagt.
- Betreiben Sie Ihr fliegendes Werbeobjekt nie ungesichert. Eine geschulte Aufsichtsperson muss zu jeder Zeit anwesend sein.
- Die Befestigung am Boden soll an zwei voneinander unabhängigen Stellen gegeben sein (Halteleine und Sicherungsleine).

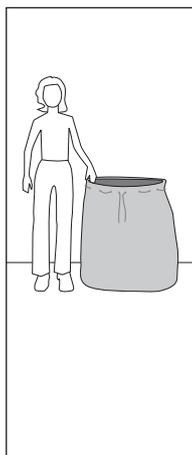




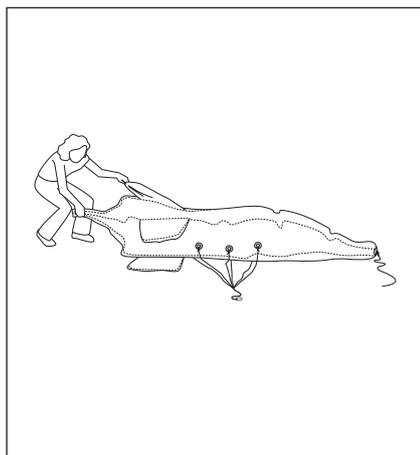
WIR BLASEN AUF. SIE FALLEN AUF.

[www.noproblaim.at](http://www.noproblaim.at)

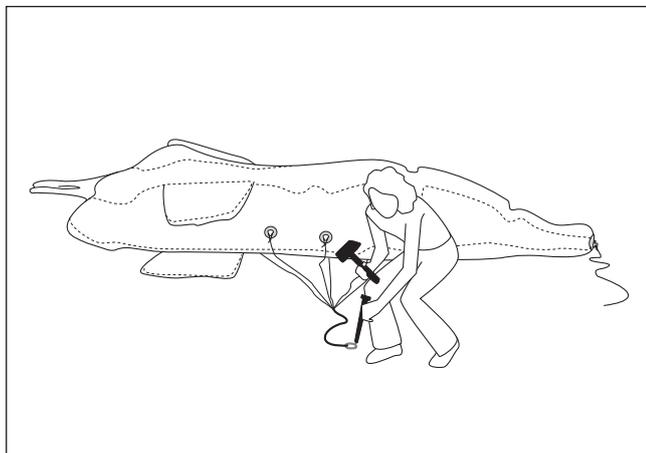
### ANLIEFERN



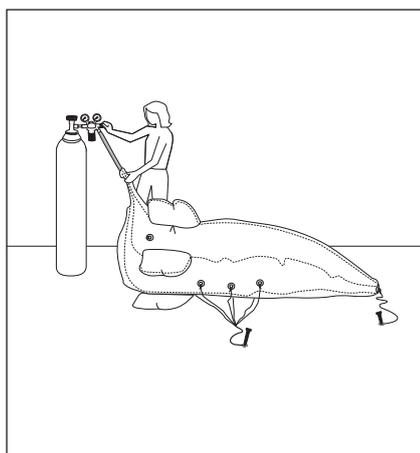
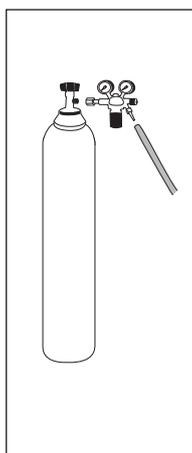
### AUSBREITEN



### SICHERN



### BEFÜLLEN



- Nehmen Sie das Werbeobjekt aus dem Transportsack und breiten Sie die Hülle sorgfältig auf einer entsprechend vorbereiteten Unterlage (z.B. Plane) aus. Kontrollieren Sie die Vollständigkeit von Haupt- und Sicherungsleinen, sowie des Reparatursets.

- Befestigen Sie die Hauptleine und eventuell eine 2. Sicherungsleine an der dafür vorgesehenen Metalöse/Karabiner und sichern Sie Ihr Flugobjekt an einem unbeweglichen Gegenstand (Bodenhalterung, Bodenpfosten, etc.).

- Montieren Sie den Druckminderer wie vorgesehen sorgfältig an der Ballongasflasche. Achtung: die Ballongasflasche steht unter hohem Überdruck - bitte beachten Sie exakt die Vorgaben des Herstellers!

- Vergewissern Sie sich, dass, bis auf den Haupteinflusstutzen am hinteren Ende (bei Zeppelinen) bzw. am unteren Ende (bei Riesenballons), sämtliche Öffnungen gasdicht verschlossen sind.

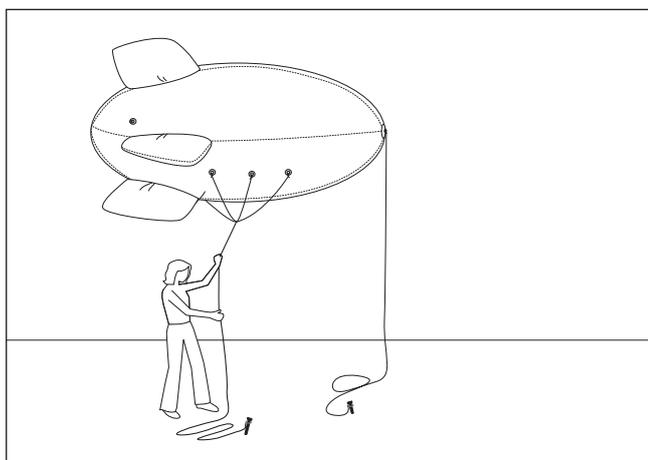
- Führen Sie den flexiblen Schlauch des Druckminderers in den Haupteinflusstutzen des Werbeträgers ein und dichten Sie die Öffnung anschließend so gut als möglich (ev. mit einem geeigneten Gummiring) gasdicht ab.

- Öffnen Sie langsam und gleichmäßig den Drehregler (das Ventil) am Druckminderer der Ballongasflasche. Bitte vergewissern Sie sich nochmals, dass Ihr Werbeträger fest und an einem unbeweglichen Gegenstand verankert ist.

- Wählen Sie eine mäßige Befüllgeschwindigkeit um eine Vereisung des Druckminderers und eventuell eine Beschädigung des Werbeträgers zu vermeiden.



## STEIGEN LASSEN



- Das Flugobjekt ist vollständig befüllt, wenn sich mit der flachen Hand die Hülle noch etwa 10 cm sanft eindrücken lässt. Ein zu straff aufgeblasener Werbeträger kann bei Erwärmung (z.B. Sonneneinstrahlung) platzen.

### Vorsicht:

**Ballongas dehnt sich mit zunehmender Wärme aus - falls notwendig etwas Gas ablassen!**

- Verwenden Sie Handschuhe und lassen Sie Ihr fliegendes Werbeobjekt langsam steigen. Achten Sie sorgfältig auf mögliche Hindernisse wie Bäume, Gebäude oder Strommasten.

## Abbau des fliegenden Werbeobjektes

- Nach Einsatzende holen Sie die Halteleine des fliegenden Werbeobjektes ein, um eine bodennahe Befestigung zu ermöglichen. Flugobjekt gut absichern!
- Die Innenbeleuchtung abschalten und auf die vollständige Abkühlung des Leuchtmittels warten. Demonstrieren Sie erst danach die Innenbeleuchtung.

### Achtung:

**Die Innenbeleuchtung (hohe Temperatur der Leuchtmittel) darf nicht mit der PVC-Hülle des Werbeobjektes in Berührung kommen!**

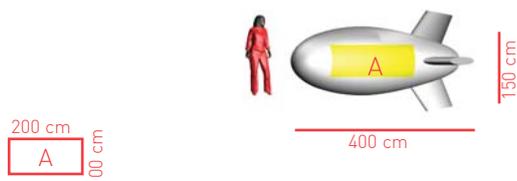
- Verwenden Sie eine Plane als Unterlage.
- Öffnen Sie die vorgesehenen Auslassöffnungen am Werbeobjekt und lassen Sie das Ballongas gleichmäßig ausströmen.
- Gleichzeitig können Sie die eventuell vorhandenen Bannerwerbeflächen demontieren.
- Nachdem das Ballongas vollständig aus der Hülle entwichen ist, rollen Sie das Werbeobjekt sorgfältig zusammen und verstauen Sie alle Zubehörteile und die Hülle ordentlich im Transportsack. Niemals feucht lagern!

# TECHNISCHE DATEN

## ZEPPELINE

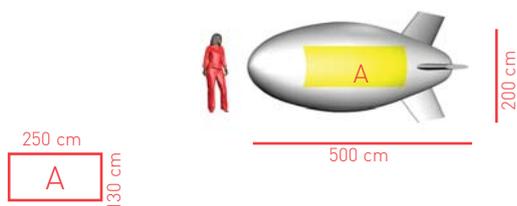
### ZEPPELIN MINI (Indoor) ca. 4,0 x 1,5 m / 4,5 kg

Zeppelin Mini in wählbarer Grundfarbe, inkl. Reparaturset	
Länge / Durchmesser	ca. 4,0 x 1,5 m
Volumen	ca. 5,4 m <sup>3</sup>
Gewicht	ca. 4,5 kg
Auftrieb	ca. 1 kg
Werbefläche A, beidseitig (2 Stück) (L x H)	ca. 200 x 100



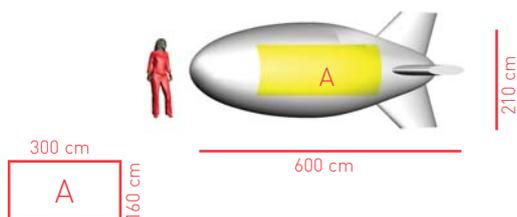
### ZEPPELIN MIDI (Indoor/Outdoor) ca. 5,0 x 2,0 m / 8,5 kg

Zeppelin Midi in wählbarer Grundfarbe, inkl. Reparaturset	
Länge / Durchmesser	ca. 5,0 x 2,0 m
Volumen	ca. 11 m <sup>3</sup>
Gewicht	ca. 8,5 kg
Auftrieb	ca. 2 kg
Werbefläche A, beidseitig (2 Stück) (L x H)	ca. 250 x 130 cm



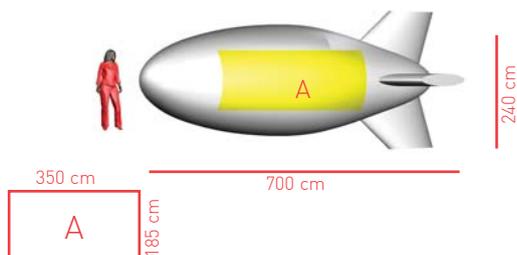
### ZEPPELIN MAXI (Indoor/Outdoor) ca. 6,0 x 2,1 m / 11 kg

Zeppelin Maxi in wählbarer Grundfarbe, inkl. Reparaturset	
Länge / Durchmesser	ca. 6,0 x 2,1 m
Volumen	ca. 19 m <sup>3</sup>
Gewicht	ca. 10,5 kg
Auftrieb	ca. 8 kg
Werbefläche A, beidseitig (2 Stück) (L x H)	ca. 300 x 160 cm



### ZEPPELIN GIANT (Indoor/Outdoor) ca. 7,0 x 2,4 m / 17 kg

Zeppelin Giant in wählbarer Grundfarbe, inkl. Reparaturset	
Länge / Durchmesser	ca. 7,0 x 2,4 m
Volumen	ca. 26 m <sup>3</sup>
Gewicht	ca. 17 kg
Auftrieb	ca. 9 kg
Werbefläche A, beidseitig (2 Stück) (L x H)	ca. 350 x 185 cm



#### Zubehör

- Ballongas, 50l (9,6 cbm Vol.)
- Innenbeleuchtung, 230 V (ausgenommen Mini)
- Druckminderer
- Gasflaschen
- Halteleine

Abweichende Größen, Druckflächen und Formen möglich! Preise auf Anfrage.

#### DATEN FÜR PRODUKTION

**Grundmaterial:**  
PVC Folie.

**Druck erfolgt als:**  
4c-Digitaldruck oder 1c/2c-Schablonendruck oder Handbemalung.

**Format:**  
PDF, EPS mit Vektoren und Pfaden, sowie vektorisierten Schriften.  
Offene Dateien nach Rücksprache (z.B. Adobe Illustrator).  
Bitte in CMYK aufbereiten sowie Pantone Farbangaben beistellen.  
Layoutentwurf zusätzlich als .jpg Datei beistellen.

**Qualität:**  
Bei Bitmap Dateien 300 dpi in Originalgröße.

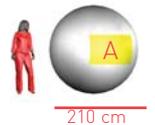
**Überfüller:**  
An jeder Seite ca. 1 cm.

Andere Formate sind nur nach Absprache möglich. Für mangelhafte Datenübertragung bzw. Nachbearbeitung müssen wir Ihnen eine vom zusätzlichen Aufwand abhängige Gebühr verrechnen. Je Arbeitsstunde für Auf- oder Nachbereitung der Druckdaten fallen EUR 75,00, für Druckdatenübernahme EUR 25,00 an.

# TECHNISCHE DATEN RIESENBALLONE

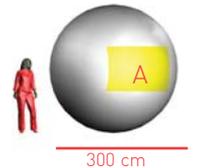
## BALLON MINI (Indoor) ca. 2,1 m Ø / 4 kg

Ballon Mini in wählbarer Grundfarbe, inkl. Reparaturset	
Durchmesser	ca. 2,1 m
Volumen	ca. 5 m <sup>3</sup>
Gewicht	ca. 4 kg
Auftrieb	ca. 1 kg
Werbefläche A, beidseitig (2 Stück) (L x H)	ca. 160 x 100 cm



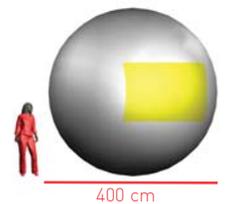
## BALLON MIDI (Indoor/Outdoor) ca. 3,0 m Ø / 7,5 kg

Ballon Midi in wählbarer Grundfarbe, inkl. Reparaturset	
Durchmesser	ca. 3,0 m
Volumen	ca. 13,5 m <sup>3</sup>
Gewicht	ca. 7,5 kg
Auftrieb	ca. 6,0 kg
Werbefläche A, beidseitig (2 Stück) (L x H)	ca. 230 x 150 cm



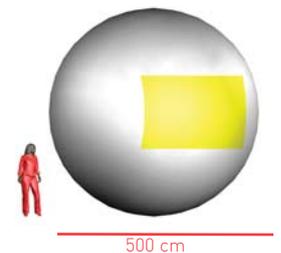
## BALLON MAXI (Indoor/Outdoor) ca. 4,0 m Ø / 13 kg

Ballon Maxi in wählbarer Grundfarbe, inkl. Reparaturset	
Durchmesser	ca. 4,0 m
Volumen	ca. 33 m <sup>3</sup>
Gewicht	ca. 13 kg
Auftrieb	ca. 20 kg
Werbefläche A, beidseitig (2 Stück) (L x H)	ca. 310 x 200 cm



## BALLON GIANT (Indoor/Outdoor) ca. 5,0 m Ø / 22 kg

Ballon Giant in wählbarer Grundfarbe, inkl. Reparaturset	
Durchmesser	ca. 5,0 m
Volumen	ca. 66 m <sup>3</sup>
Gewicht	ca. 22 kg
Auftrieb	ca. 40 kg
Werbefläche A, beidseitig (2 Stück) (L x H)	ca. 390 x 250 cm



### Zubehör

- Ballongas, 50l (9,6 cbm Vol.)
- Innenbeleuchtung, 230 V (ausgenommen Mini)
- Druckminderer
- Gasflaschen
- Halteleine

Abweichende Größen, Druckflächen und Formen möglich! Preise auf Anfrage.

## DATEN FÜR PRODUKTION

**Grundmaterial:**  
PVC Folie.

**Druck erfolgt als:**  
4c-Digitaldruck oder 1c/2c-Schablonendruck oder Handbemalung.

**Format:**  
PDF, EPS mit Vektoren und Pfaden, sowie vektorisierten Schriften.  
Offene Dateien nach Rücksprache (z.B. Adobe Illustrator).  
Bitte in CMYK aufbereiten sowie Pantone Farbangaben beistellen.  
Layoutentwurf zusätzlich als .jpg Datei beistellen.

**Qualität:**  
Bei Bitmap Dateien 300 dpi in Originalgröße.

**Überfüller:**  
An jeder Seite ca. 1 cm.

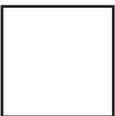
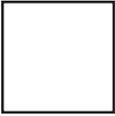
Andere Formate sind nur nach Absprache möglich. Für mangelhafte Datenübertragung bzw. Nachbearbeitung müssen wir Ihnen eine vom zusätzlichen Aufwand abhängige Gebühr verrechnen. Je Arbeitsstunde für Auf- oder Nachbereitung der Druckdaten fallen EUR 75,00, für Druckdatenübernahme EUR 25,00 an.

# TECHNISCHE DATEN GRUNDMATERIAL PVC - FOLIE

Die qualitativ hochwertige PVC-Folie bietet im Vergleich zu herkömmlichen Materialien folgende Vorteile:

- UV - Beständigkeit
- Hohe Farbbrillanz
- Verschiedene Grundfarben
- Glatte, antistatische Oberfläche
- Bemalung farbecht u. abriebfest
- Schmutzabweisend
- Abwaschbar und leicht zu reinigen
- Hohe Widerstandsfähigkeit
- Temperaturbereich -5° C bis +45° C
- Brandklasse B1 auf Anfrage

## Mögliche Grundfarben:

	Rot Pantone 032 c		Hellblau Pantone 2915 c		Pink Pantone 806 c
	Orange Pantone 021 c		Blau Pantone 293 c		Violett Pantone 254 c
	Orange Pantone 165 c		Dunkelblau Pantone 280 c		Braun Pantone 478 c
	Gold		Grün Pantone 348 c		Hellbraun Pantone 1365 c
	Gelb Pantone 116 c		Hellgrün Pantone 360 c		Silber Pantone 877C c
	Transparent		Weiß		Schwarz

Die hier angeführten Farbangaben sind Richtwerte. Bitte verwenden Sie zum Farbabgleich den entsprechenden Pantone-Farbfächer.



**no pro**b**laim**  
Aufblasbare Werbeträger

**no problaim Werbeträger GmbH**

Schuster-Straße 4, 2111 Tresdorf / Wien, ÖSTERREICH  
Tel +43 (0)2262 64 65 00, Fax +43 (0)2262 64 65 09, [info@noproblaim.at](mailto:info@noproblaim.at), [www.noproblaim.at](http://www.noproblaim.at)

Alle angeführten Preise verstehen sich in EUR, netto, pro Stück und ab Lager 2111 Tresdorf / Wien, zuzüglich 20 % MwSt., gültig ab August 2017. Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Bezeichnungen/Produkte/Fotos/Skizzen und Texte sind geistiges Eigentum der no problaim Werbeträger GmbH. Sie dürfen ohne ihr Einverständnis weder vervielfältigt noch reproduziert werden. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der no problaim Werbeträger GmbH in ihrer jeweils letztgültigen Fassung.